

	Ace Inn Shinjuku ab
	Emblem Hostel Ni... ab







[Abo](#) | [ePaper](#) | [App](#) | [E-Kiosk](#) | [Newsletter](#) | [Immobilien](#) | [Stellen](#)

Frankfurter Rundschau

[Frankfurt](#) | [Rhein-Main](#) | [Politik](#) | [Wirtschaft](#) | [Sport](#) | [Panorama](#) | [Kultur](#) | [Leben](#) | [Mehr](#)

[Übersicht](#) | [Stadtentwicklung](#) | [Stadtteile Ost](#) | [West](#) | [Nord](#) | [Süd](#) | [Gericht](#) | [Blockupy](#) | [Kriminalität](#) | [Verkehr](#) | [Zoo](#) | [Termine](#) | [Dossier](#)

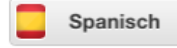
Aktuell: [Zuwanderung Rhein-Main](#) | [Fotostrecken](#) | [Polizeimeldungen](#)

 <p>NASUBI Mt. Fuji Backpackers NASUBI Mt. Fuji Backpackers is located in Fuji City, Shizuoka; a city...</p> <p>€26.19 Jetzt buchen</p>	 <p>Ace Inn Shinjuku We are the one of the Best Capsule Style Hostel in Shinjuku area, right in th...</p> <p>€20.73 Jetzt buchen</p>	 <p>Nadeshiko Hotel Shibuya(Female O... Newly open on Apr 2016 and this capsule hotel is exclusively for woman! O...</p> <p>€52.38 Jetzt buchen</p>
 <p>Green Plaza Shinjuku Capsule With 593 Male 'capsule' rooms, one of the largest capsule-style hotels in Ja...</p> <p>€37.46 Jetzt buchen</p>	 <p>Rock&Wood International Youth... Rock&Wood Youth Hostel is ideally located in the most central area of Sha...</p> <p>€9.89 Jetzt buchen</p>	 <p>Unplan Kagurazaka - About Unplan Kagurazaka: Unplan means: Unplanned Trave...</p> <p>€28.09 Jetzt buchen</p>

hostelworld.com



Welche Sprache willst du lernen?



Frankfurt

Berichte und Bilder von allen wichtigen Ereignissen in Frankfurt

FRANKFURTER RUNDSCHAU » FRANKFURT

REKLAME IN FRANKFURT

19. AUGUST 2016

Bezahltes Radeln

Von JONAS GÖCKE



Anna-Lena Semmler lässt die Reifen sprechen. Foto: Sophie Schüler

Das neue Frankfurter Start-up-Unternehmen Bikuh umgeht das Werbeverbot in manchen Teilen der Stadt. Es lässt Radler gegen Geld Reklame fahren.

„Du geiles Ding“ steht auf Anna-Lena Semmlers Fahrrad. Die 26-jährige Ärztin ist eine junge, sportliche Fahrradfahrerin, wie sie zu Hunderten auf Frankfurts Straßen unterwegs sind. Aber einen Unterschied gibt es. Sie verdient mit jedem gefahrenen Kilometer Geld. Seit zwei Wochen hat sie eine runde Scheibe am Vorderrad und fährt Werbung für den Fahrradladen Per Pedale in Bockenheim.

Ermöglicht wird dies durch das Frankfurter Start-up-Unternehmen Bikuh. Die Idee: Fahrradfahrer verdienen pro gefahrenen Kilometer 20 Cent und die Unternehmen bekommen mobile Werbung. Patrick Kolb, einer der Gründer von Bikuh, sagt: „Wir möchten Menschen belohnen, die bereits Fahrrad fahren und andere motivieren, häufiger auf's Rad zu steigen und so zum Klimaschutz beizutragen.“

Den ungewöhnlichen Namen seines Start-ups erklärt Kolb mit großen Vorbildern wie Google oder Yahoo. Auch dies seien erfundene Wörter. „Wir wollen Bikuh mit

ANZEIGE

	Ace Inn Shinjuku ab €20.73
--	--

RESSORT

Frankfurt am Main

Nachrichten und Reportagen aus dem Herzen des Rhein-Main-Gebiets - alles über Frankfurt und seine Stadtteile.

[Ressort als Feed abonnieren](#)

FOTOSTRECKEN

KURDENDEMO IN FRANKFURT

Bedeutung füllen“, sagt der Gründer. Und das heißt, mehr Fahrrad fahren. Er selbst hat Anfang des Jahres sein Auto verkauft: „Ich kann alles mit dem Fahrrad erreichen“, versichert Kolb – selbstverständlich macht er dabei Werbung für sein neues Unternehmen.

Für Werbung im Stadtgebiet gibt es klare Regeln. Mario Will, der im Amt für Straßenbau und Erschließung für die Sondernutzung zuständig ist, erklärt, dass gewerbliche Werbung grundsätzlich genehmigungspflichtig sei. Außerdem gibt es eine Reihe von werbefreien Zonen. Dazu gehören große Teile der Innenstadt, etwa der Römerberg oder die Zeil.

Geld motiviert Radler

Dieses Werbeverbot umgeht Bikuh und wirbt auf privaten Fahrrädern. Dies sei für das Amt „Neuland“, sagt Will. Der Faktor, der entscheide, ob das legal sei, sei der Hauptzweck des Rades. Wenn das Fahrrad tatsächlich ganz normal gebraucht werde, sei dies schwer zu untersagen. Anders sieht es aus, wenn es sich um dauerhaft abgestellte Werbefahrräder in den werbefreien Zonen handele: „Die sind genehmigungspflichtig und werden, wenn keine Genehmigung vorliegt, von uns beseitigt“, sagt Will. Häufig fehle bei den Werbenden auch einfach das Unrechtsbewusstsein. Weise man sie auf ihren Fehler hin, lösten sich viele Fälle dann auch von selber und die Fahrräder würden entfernt.

Seit Anfang August läuft die Pilotphase von Bikuh, an der Semmler und 70 andere Fahrradfahrer teilnehmen. Die Voraussetzungen sind: Ein Fahrrad, mindestens 100 Kilometer im Monat radeln und ein Smartphone, denn das Projekt läuft über eine App. Bevor sie auf ihr Crossbike steigt, startet Semmler die App, welche die gefahrene Strecke aufzeichnet. Am Ziel muss sie ein Foto von ihrem Fahrrad machen, um Bikuh zu beweisen, dass sie auch tatsächlich mit dem Rad unterwegs war.

Semmler findet die Idee richtig gut. Sie fährt jeden Tag fast 30 Kilometer zu ihrem Arbeitsplatz im Klinikum Offenbach und zurück. Dass man Geld bekomme, sei „schon motivierend“, sagt sie. Sie glaubt, dass viele Menschen, die ein Fahrrad haben, dieses aber nicht so häufig benutzen, einen Denkanstoß bekämen, nach dem Motto: „Jetzt setz dich doch mal auf dein Fahrrad.“

Es bleibt abzuwarten, ob sich das Projekt für Bikuh und seine Werbekunden tatsächlich rentiert. Bis dahin aber genießt Semmler es, für ihren Arbeitsweg bezahlt zu werden. Und auf die Frage, ob sie der Satz auf ihrem Vorderreifen störe, sagt Fahrradfahrerin Semmler lachend: „Wieso, mein Fahrrad ist doch ein geiles Ding.“

[Zur Homepage](#)

E-MAIL TEILEN EMPFEHLEN TWITTERN

MEHR AUS DER RUBRIK FRANKFURT LESERBRIEF SCHREIBEN DIESEN ARTIKEL KOMMENTIEREN

ANZEIGE



1000 Hörgeräte-Tester gesucht!

Für unsere aktuelle Hörstudie im Sommer 2016 suchen wir deutschlandweit Teilnehmer mit Hörverlust. Jetzt teilnehmen und die neueste Hörgeräte-Generation kostenlos testen. Nur noch wenige Plätze verfügbar!

Das könnte Sie auch interessieren



Mehrere hundert, überwiegend kurdische Demonstranten fordern am 20. August bei einer Demo in Frankfurt die Freiheit von Abdullah Öcalan und anderen politischen Gefangenen.

SAISONERÖFFNUNG EINTRACHT FRANKFURT



Bei der Saisoneroöffnung von Eintracht Frankfurt haben vor allem Familien ihren Spaß. Während der Veranstaltung stellen sich auch die Spieler des neuen Kaders vor.

TWITTER

Tweets von @FRlokal

FrankfurterRundschau
@FRlokal

"Wie ein Privatkonzert": Freibad-Unterwassersession mit #Patrice in #Frankfurt. #LifesBlood fr-online.de/frankfurt/stad...

Stadionbad Frankfurt: Entspa...
Damit sich die Fans ganz auf di...
fr-online.de

2h

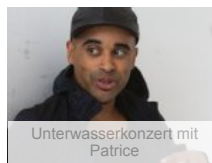
FrankfurterRundschau
@FRlokal

#Daisch-Anhänger in #Frankfurt vor Gericht. #IS fr-

[Einbetten](#)

[Auf Twitter anzeigen](#)

FOTOSTRECKEN FRANKFURT



Unterwasserkonzert mit Patrice



Kurdendemo in Frankfurt